

## Потребительский рынок Оренбургской области

**Оборот розничной торговли** в 2020 году сложился в объеме 330340,1 млн рублей, что в товарной массе на 2,2% меньше, чем в 2019 году.

Оборот розничной торговли на 94,9% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка, доля продажи товаров на розничных рынках и ярмарках составила 5,1%.

Населению в 2020 году продано пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий на 155584,9 млн рублей, непродовольственных товаров – на 174755,2 млн рублей, что в товарной массе составило к уровню 2019 года соответственно 95,1% и 100,3%.

В структуре оборота розничной торговли на долю пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий приходилось 47,1%, непродовольственных товаров – 52,9%.

**Товарные запасы** в организациях розничной торговли на 1 января 2021 года составили 19345,0 млн рублей, или 96,6% к товарным запасам на 1 января 2020 года. Уровень запасов в организациях розничной торговли на 1 января 2021 года соответствовал 36 дням.

В 2020 году **оборот общественного питания** сложился в объеме 12935,4 млн рублей, индекс физического объема к уровню 2019 года составил 75,0%.

Оренбургстат